

	Italia
Data	26-04-2017
Testata	ItaliaOggi
Titolo dell'articolo	L'ALIMENTARE SI CONFERMA
Short Summary	Dati di fatturato settore alimentare con Avedisco

ItaliaOggi

RISIKO AGRICOLO

IL GOVERNO ITALIANO FARÀ SENTIRE CON FORZA IN EUROPA la sua contrarietà rispetto al sistema d'etichettatura a semaforo. In una conferenza stampa indetta venerdì, il ministro degli esteri, **Angelino Alfano**, ha annunciato la creazione di una task force interministeriale a difesa del made in Italy, che vede in campo la Farnesina e i ministeri delle politiche agricole, dello sviluppo economico e della salute, affiancati dalle associazioni di categoria: **Federalimentare** per l'industria e **Agrinsieme** e **Coldiretti** per il mondo agricolo.

È LA MUTTI DI TRAVERSETOLO-PR (oltre 260 mln euro) a essersi aggiudicata, all'asta al rialzo dello scorso 19 aprile, l'affitto d'azienda di Copador, il consorzio di trasformazione del pomodoro di Collecchio-Pr in concordato preventivo da febbraio scorso. Mutti ha offerto 2,2 mln euro per l'affitto annuale, rispetto alla base d'asta di 1,2 mln euro.

SI CONSOLIDA IL PROGETTO RETAIL del produttore modenese d'aceto balsamico **De Nigris**. L'azienda ha costituito una business unit apposita per gestire lo sviluppo di negozi monomarca dedicati a questo prodotto simbolo del made in Italy, interpretato in vari modi sempre gourmet. Business unit che parte con una dotazione di 5 mln euro, che saliranno a 10 nei prossimi

anni. A oggi l'azienda gestisce il **Balsamico Village** a Carpi-Mo e tre **DeNigris shop** a Milano-corso Magenta, Napoli-aeroporto Capodichino e Bologna-aeroporto Borgo Panigale. Sta lavorando a nuove aperture a Firenze, Roma e Venezia e punta ai dieci negozi entro due anni.

DI NUOVO SOPRA LA MEDIA DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE ITALIANA le esportazioni di salumi. Nel 2016, secondo calcoli dell'**Assicca** (l'associazione industriali delle carni e dei salumi), l'export di salumi ha fatto registrare un +6,3% a volume sul 2015, per 173.210 tons, e un +4,8% a valore a 1,4 mld euro. L'industria alimentare italiana nel suo complesso, nel medesimo periodo, ha messo a segno un +3,6% a valore. Lo scettro delle esportazioni, col 40%, è sempre del prosciutto crudo, seguito dal drappello d'insaccati: mortadella, würstel, cotecchini e zamponi, col 21%, da salsicce e salami stagionati col 17% e dai prosciutti cotti col 13%.

COSTA CROCIERE CONFERMA anche per quest'anno la partnership con lo chef stellato **Bruno Barbieri**, che firmerà un nuovo menu gourmet per i passeggeri delle navi della compagnia di navigazione.

L'ALIMENTARE SI CONFERMA il settore più importante e trainante delle vendite dirette. Come risulta ad **Avedisco**,

l'associazione vendite dirette e servizio consumatori, che raggruppa 37 aziende in Italia per un fatturato aggregato di 655 mln euro (+14% nel 2016 sul 2015), proprio il comparto alimentare-prodotti nutrizionali ha sviluppato un fatturato di 491 mln euro, con una crescita del 17%, precedendo i settori cosmesi e accessori moda, beni durevoli per la casa, tessile e servizi.

NUOVA ACQUISIZIONE IN SPAGNA per il gruppo vitivinicolo svizzero **Schenk Wine**, che già conduce circa 3.500 ha di proprietà in Svizzera, Francia, Spagna e Italia (nel nostro paese produce 52 mln bottiglie, ne commercializza 70 mln e sviluppa un fatturato di 155 mln euro). La capogruppo ha rilevato **Finca Casa Lo Alto**, una tenuta di 160 ha nella zona della **Doc Utiell-Requena**. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi noti.

LA SOCIETÀ TEDESCA DI PRIVATE EQUITY DEUTSCHE BETEILIGUNGS ha acquisito due società specializzate nella produzione di carni lavorate: la britannica **Oscar Mayer**, fornitrice dei retailer **Tesco**, **Asda**, **Sainsbury's** e **Morrisons** e attiva attraverso quattro impianti produttivi, e la tedesca **Abbelen**, leader in Germania nella produzione di polpette surgelate e hamburger pure commercializzate nel canale retail. I dettagli finanziari

dell'operazione non sono stati resi noti. L'obiettivo di **Deutsche Beteiligungs** è dar vita a un gruppo leader in Europa nelle carni lavorate surgelate. Altre acquisizioni sono in vista.

CONCENTRAZIONE NEL MONDO delle cooperative agricole spagnole. L'andalusa **Unica Group** (1.900 soci produttori per un fatturato di oltre 250 mln euro) ha acquisito **Sca Europeos** (600 soci agricoltori per una produzione di 1,2 mln l d'olio d'oliva, 6.500 tons d'olive, 4.500 tons di cereali e 500 tons d'asparagi). **Dcoop** (oltre 1 mld euro) si è rafforzata in Estremadura, grazie all'integrazione della cooperativa di secondo grado **Acorex**, cui aderiscono 11 coop, e di **Veca de Miajadas**.

LA MULTINAZIONALE AMERICANA MONDÉZ ha completato investimenti per poco meno di 88 mln euro nello storico stabilimento **Cadbury** a Bournville nelle West Midlands inglesi. Fra gli interventi l'installazione di nuove linee per la produzione di specialità a base cioccolato e biscotti, e l'aggiornamento di quelle esistenti per renderle competitive. Negli ultimi anni Mondélez ha investito circa 236 mln euro nel Regno Unito in ricerca e sviluppo e per aumentare la capacità produttiva. Cadbury è la marca leader nel cioccolato in Uk.

Luisa Contri