

	Italia
Data	11-09-2017
Testata	<b>Liberoquotidiano.it</b>
Titolo dell'articolo	Avedisco, la vendita diretta conquista il Centro Italia
Short Summary	Dati regionali 2016



## Avedisco, la vendita diretta conquista il Centro Italia

Roma, 7 set. (Labilitalia) - La vendita diretta, conquista il Centro Italia. Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori rende noti i dati relativi al direct selling e rileva che degli oltre 215.000 incaricati alle vendite registrati nelle aziende associate, il 16,4% è impiegato in Toscana, Lazio, Umbria e Marche per un totale di oltre 35.000 unità. Un numero importante associato al valore del giro d'affari che, nell'area considerata, si dimostra vitale e dinamico per un fatturato complessivo di quasi 135 milioni di euro - su un totale nazionale Avedisco di 655 milioni di euro - che conferma come i consumatori si affidino sempre più alla vendita diretta.

Nel dettaglio, il Lazio si dimostra la regione che incide per la maggiore sul business nell'area d'interesse, con una quota di fatturato che rappresenta quasi il 9% del complessivo nazionale con circa 58 milioni di euro e un valore occupazionale che registra circa 17.000 incaricati alle vendite impegnati in questa regione, pari a quasi l'8% del totale associativo.

Dati importanti arrivano anche dalla Toscana, che registra un tasso occupazionale di quasi il 5% del totale e un fatturato del 7,6% con quasi 50 milioni di euro. Seguono Umbria e Marche con un numero di incaricati che rappresenta l'1,2% e il 2,6% del totale associativo e con un fatturato pari all'1,6% e del 2,6% del totale associativo.

La costante vitalità del settore è dovuta anche all'impegno promosso dalle aziende associate nei confronti dell'attività di formazione e addestramento delle reti vendita alla base di questo modello di business. Nel 2016 sono stati organizzati 3.956 corsi di addestramento per un totale di 274.465 partecipanti e 1.029 corsi di formazione dedicati a 102.727 aspiranti Incaricati.

"I dati rilevati dal Centro studi e ricerche di Avedisco - commenta Giovanni Paolino, presidente Avedisco - dimostrano il grande interesse degli italiani nei confronti di questo modello di business. La nostra associazione rivolge una particolare attenzione all'ambito della formazione che rappresenta il presupposto fondamentale per la crescita di un vero professionista, in grado di fornire consulenza e personalizzare le proposte".

"A ciò è collegato strettamente il concetto di onestà e responsabilità: gli incaricati delle aziende associate Avedisco sono professionisti riconosciuti che lavorano con competenza e trasparenza in quanto rispettano le norme del settore e il Codice di comportamento Avedisco".