

	Italia
Data	26-10-2017
Testata	<b>Mi-lorenteggio.com</b>
Titolo dell'articolo	AVEDISCO al fianco di WFSDA per il futuro della Vendita Diretta
Short Summary	Congresso mondiale Vendita Diretta

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

*Publicata il 25/10/2017 alle 12:44:56 in [Economia](#)*

## **AVEDISCO al fianco di WFSDA per il futuro della Vendita Diretta**

**Si è svolto a Parigi presso Le Palais des Congrès di Porte Maillot, il Congresso Mondiale della Vendita Diretta**



Il nuovo presidente di WFSDA

(mi-lorenteggio.com) Milano, 25 ottobre 2017 - Dall'1 al 3 ottobre 2017 si è svolto a Parigi presso Le Palais des Congrès di Porte Maillot, il Congresso Mondiale della Vendita Diretta. L'evento, organizzato dalla WFDSA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta) e giunto alla sua XV edizione, ha visto la partecipazione di oltre 500 delegati in rappresentanza di 50 Paesi. L'Italia, rappresentata da AVEDISCO, la prima Associazione in Italia di Vendita Diretta era rappresentata dal Segretario Generale, Giuliano Sciortino. Il congresso dal tema "Own the future" ha offerto interessanti spunti di riflessioni sul ruolo chiave del settore all'interno

dell'economia mondiale tra occasioni di formazione, sessioni congressuali e workshop che hanno messo in luce le sfide del settore verso l'anno 2025 anche grazie all'uso delle nuove tecnologie, degli sviluppi legali e delle nuove competenze di gestione dell'attività. Momento culminante dell'appuntamento l'elezione del nuovo Presidente Magnus Brännström, CEO di Oriflame che succede all'uscente Doug Devos, CEO di Amway e che sarà in carica per il prossimo triennio. "Ritengo che il Direct Selling e i suoi stakeholder, uniti da obiettivi comuni, siano più che mai un punto di riferimento per il rafforzamento dell'imprenditorialità mondiale, grazie soprattutto alla qualità dei prodotti offerti e ai suoi servizi di primo livello" ha affermato il nuovo Presidente Magnus Brännström. I risultati della Vendita Diretta sono stati raggiunti grazie al supporto delle Associazioni Nazionali di categoria tra le quali AVEDISCO. L'Italia nel 2016 ha registrato un giro d'affari di 3,3 miliardi di euro Iva inclusa con una crescita del 5.5% rispetto al 2015. In allegato il comunicato stampa e un'immagine del nuovo Presidente di WFDSA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta), Magnus Brännström.

Redazione