

Paese	Italia
Data	12 Luglio 2010
Testata	ADVexpress
Titolo dell'articolo	Avedisco comunica con Say What
Short Summary	Incontro tra Avedisco e Say what: nuove strategie comunicative e di media relation per rilanciare l'immagine dell'Associazione.

ADVexpress

Un premio dedicato alle imprese che tutelano l'immagine dei bambini

Cerca news

registrati | abbonamenti | chi siamo | contatti | MyADV

SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
 - Corporate Identity
 - Direct Marketing
 - Promozioni
 - Relazioni Pubbliche
 - Sponsorizzazioni
 - Inchieste
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Person
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Beyond > Relazioni Pubbliche

Avedisco comunica con Say What

12/7/2010

Oltre a gestire le attività di ufficio stampa istituzionale dell'associazione, il team di **Say What** si occuperà del supporto operativo, strategico e di comunicazione di tutti gli eventi promossi e sostenuti dall'Associazione.

Avedisco affida a Say What tutte le attività di comunicazione e media relation.

L'Associazione continuerà, grazie al contributo di Say What, da una parte a sostenere il modello di business della vendita diretta, dall'altra ad essere sempre più aperta e disponibile ai contributi e alle eventuali critiche, mosse alle aziende rappresentate dall'associazione.

Oltre a gestire le attività di ufficio stampa istituzionale dell'associazione, il team di Say What si occuperà anche del supporto operativo, strategico e di comunicazione di tutti gli eventi promossi e sostenuti dall'Associazione tra cui figurano un premio giornalistico, il premio nazionale Avedisco ai migliori venditori e nuove iniziative dedicate ai nuovi media e al web 2.0.

Altre nella sezione

- 7/7/2010 15:00 Il calzaturificio Ballin debutta in comunicazione con Attila&Co.
- 5/7/2010 14:40 Aida Partners Ogilvy PR comunica Domus
- 25/6/2010 11:30 Look Studio e TosiCampanini comunicano l'orologio ufficiale dell'Inter
- 23/6/2010 14:15 Cidiverte si affida ad OFG ADV per la comunicazione di Mafia II
- 21/6/2010 15:30 Birra Peroni sceglie Weber Shandwick come partner per la comunicazione
- Altre Notizie

20 EXPRESS

L'ELEFANTE È TORNATO LIBERO.

Internet 100%

Avedisco comunica con Say What 12/07/2010

Oltre a gestire le attività di ufficio stampa istituzionale dell'associazione, il team di **Say What** si occuperà del supporto operativo, strategico e di comunicazione di tutti gli eventi promossi e sostenuti dall'Associazione. **Avedisco** affida a **Say What** tutte le attività di comunicazione e media relation.

L'Associazione continuerà, grazie al contributo di Say What, da una parte a sostenere il modello di business della vendita diretta, dall'altra ad essere sempre più aperta e disponibile ai contributi e alle eventuali critiche, mosse alle aziende rappresentate dall'associazione.

Oltre a gestire le attività di ufficio stampa istituzionale dell'associazione, il team di Say What si occuperà anche del supporto operativo, strategico e di comunicazione di tutti gli eventi promossi e sostenuti dall'Associazione tra cui figurano un premio giornalistico, il premio nazionale Avedisco ai migliori venditori e nuove iniziative dedicate ai nuovi media e al web 2.0.