

Il dato

Boom di vendite dirette in Italia e in Europa

■ L'ascesa della vendita diretta non si arresta: a confermarlo sono Seldia (The european direct selling association) e Wfdsa (World federation of direct selling associations), le principali associazioni di direct selling in Europa e nel mondo e delle quali fa parte Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori. I dati europei relativi al settore sottolineano la crescita delle vendite nel 2016: in Europa il settore è cresciuto del +3% per un totale di quasi 33 miliardi di euro di fatturato con l'Italia che si conferma al 4° posto dietro Germania, Francia e Gran Bretagna.