

Technoretail

SCOPRI L'UNICA TESTATA ONLINE DOVE TECNOLOGIA E RETAIL SI INCONTRANO

Aggiornato al: 03 Agosto 2017 10:30



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI

DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. | Approfondimenti

Bottega del mare, una scelta di Qualità.

www.bottegamare.com

News



Avedisco: la vendita diretta cresce nel 2016



L'ascesa della vendita diretta non si arresta: a confermarlo sono Seldia (The European Direct Selling Association) e WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations), le principali associazioni di Direct Selling in Europa e nel mondo, delle quali fa parte Avedisco (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori).

I dati europei relativi al settore sottolineano la crescita delle vendite nel 2016: in Europa il settore è cresciuto del +3% per un totale di quasi 33 miliardi di euro di fatturato. L'Italia si conferma al 4° posto dietro Germania, Francia e Gran Bretagna. A trainare il comparto sono i segmenti benessere e cosmetici.

A livello globale, invece, il fatturato complessivo è di circa 183 miliardi di dollari, generati da oltre 107 milioni di incaricati alle vendite (cresciuti del 4%). La classifica mondiale vede attestarsi al primo posto gli Stati Uniti seguiti da Cina, Corea e Germania, mentre l'Italia si colloca in 12ª posizione.

Nel nostro Paese, le 38 aziende associate Avedisco nel 2016 hanno fatturato quasi 655 milioni di euro, con un incremento di oltre il 14% rispetto al 2015, per un totale che supera i 215.000 addetti alle vendite (+ 27%). Numeri che dimostrano l'anticiclicità del settore rispetto all'andamento economico nazionale.

03 Agosto 2017

SPOT NEWS

Forte crescita del consumo di frutti esotici in Italia. Il punto di vista di Dole Italia



Negli ultimi anni si è registrato un costante aumento del consumo dei frutti esotici, solo fino a qualche anno fa poco presenti sulla tavola degli italiani.

[Leggi Tutto >](#)

Articoli Correlati